

# 消費者保護宣導資料

75%酒精供貨充足 消費者可多  
貨比三家 聰明消費！



- 近日媒體報導市售75%酒精(下稱酒精)價格疑有不當漲價之情形，案經行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)訪查瞭解，該等酒精貨量充足，且價格大多持平，消費者可放心選購。



- 一、查訪家數及件數：
  - (一)實體店面：13家業者(包括5家賣場、5家藥局及3家藥粧)，共計74件品項。
  - (二)網路平台：4家業者，共計24件品項。
- 二、漲跌情形：
  - 茲以每品項最近一次售價(5月25日)與其第一次之售價相比：
    - (一)持平部分：
      - 1. 實體店面：55件價格持平，件數占比74%(55/74)。
      - 2. 網路平台：10件價格持平，件數占比42%(10/24)。
    - (二)上漲部分：
      - 1. 實體店面：16件上漲，件數占比22%(16/74)。
      - 2. 網路平台：7件上漲，件數占比29% (7/24)。
    - (三)下跌部分：
      - 1. 實體店面：3件下跌，件數占比4% (3/74)。
      - 2. 網路平台：7件下跌，件數占比29% (7/24)。



## 行政院消保處訪查賣場、藥局、藥粧等實體店面及網路平台業者75%酒精售價情形

	持平件數占比	上漲件數占比	下跌件數占比
實體店面	74%(55件/74件)	22%(16件/74件)	4%(3件/74件)
網路平台	42%(10件/24件)	29%(7件/24件)	29%(7件/24件)

備註:

1.訪查期間：108.12.31至109.5.25止。

2.實體店面：訪查大潤發、全聯、頂好、愛買、寶雅 (5家賣場)；大樹、丁丁、杏一、維康、躍獅(5家藥局)；屈臣氏、康是美、Tomod's(3家藥粧)等13家業者，計74件品項。

3.網路平台：訪查yahoo、momo、PChome、東森購物等4家業者，計24件品項。

- 綜合上述資料發現，近半年實體店面之75%酒精價格大多持平，持平件數逾7成；網路平台則漲跌互見，上漲及下跌件數均近3成。由於疫情期間，消費者會增加網路訂購產品之頻率，未來將持續注意網路平台售價之變化，倘有異常情形，則將移請公平交易委員會或法務部為必要之處理。
- 行政院消保處表示，目前國內疫情趨緩，市售酒精供貨充足，消費者可多貨比三家，聰明消費！

- ▶ 消服中心地址：
- ▶ 苗栗縣府前路1號
- ▶ 消服中心電話：
- ▶ **037-364724/**
- ▶ **320716**
- ▶ 苗栗縣政府衛生局政風室
- ▶ 關心您~提醒您~

